

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

ΟΜΑΔΑ Α

A.1 Για τις παρακάτω προτάσεις να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα σε κάθε αριθμό τη λέξη "**Σωστό**", αν η πρόταση είναι σωστή, ή "**Λάθος**", αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

α) Όταν μια οικονομία παρουσιάζει μειωμένη απασχόληση του εργατικού δυναμικού της, δηλαδή ανεργία, τότε η Κ.Π.Δ. μετατοπίζεται αριστερά.

Μονάδες 3

β) Όταν το Κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού (X) είναι αυξανόμενο, πρέπει να θυσιάσουμε ολοένα και λιγότερες μονάδες από ένα άλλο αγαθό (Y), για να παράγουμε μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό (X).

Μονάδες 3

γ) Αν το κράτος επιβάλλει φόρο σ' ένα ανελαστικής ζήτησης αγαθό τα έσοδα του κα αυξηθούν.

Μονάδες 3

δ) Το Μεταβλητό Κόστος στην αρχή αυξάνεται αργά (δηλαδή με φθίνοντα ρυθμό) ενώ στην συνέχεια αυξάνεται πιο έντονα (δηλαδή με αύξοντα ρυθμό) λόγω της εμφάνισης του Νόμου της Φθίνουσας Απόδοσης.

Μονάδες 3

ε) Η εξέλιξη των αναγκών αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αναγκών με την πάροδο του χρόνου.

Μονάδες 3

Για τις προτάσεις **A2** και **A3**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.2 Μία οικονομία που βρίσκεται σε πλήρη απασχόληση και με δεδομένη τεχνολογία παράγει δύο αγαθά, το X και το Ψ. Ένας μέγιστος συνδυασμός είναι ο $\Pi(X=100, \Psi=400)$. Το εναλλακτικό κόστος του αγαθού Ψ σε όρους του X είναι σταθερό σε όλο το μήκος της Κ.Π.Δ. και ίσο με 0,75. Η αύξηση της παραγωγής του αγαθού Ψ κατά 20% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της παραγωγής του αγαθού X κατά:

α. 40 μονάδες

β. 60 μονάδες

γ. 50%

δ. 40%

Μονάδες 5

A.3 Δίνεται η εξίσωση ζήτησης για ένα αγαθό: $Q_D = 20/P$. Αν αυξηθεί η τιμή 10%, τότε η ζητούμενη ποσότητα:

- α.** Θα μειωθεί κατά 5%
- β.** Θα αυξηθεί κατά 20%
- γ.** Θα μείνει αμετάβλητη
- δ.** Θα μειωθεί κατά 10%

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να αναλύσετε και να δείξετε διαγραμματικά τις περιπτώσεις που η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή είναι σταθερή σε όλο το μήκος της καμπύλης ζήτησης και είναι:

- α.** ίση με την μονάδα
- β.** ίση με το μηδέν
- γ.** τείνει στο άπειρο

Μονάδες 12

B.2 Να περιγράψετε τον χρονικό ορίζοντα της επιχείρησης.

Μονάδες 8

B.3 Να εξηγηθεί για ποιο λόγο στην πραγματική ζωή το κόστος ευκαιρίας δεν παραμένει σταθερό.

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ Γ

Γ.1 Ένα ελαιουργείο χρησιμοποιεί για την παραγωγή λαδιού εργασία και ελιές (ως πρώτη ύλη). Για να παράγει κάθε κιλό λαδιού χρειάζεται 8 κιλά ελιές και κάθε κιλό της κοστίζει 50 χρηματικές μονάδες. Όταν η επιχείρηση παράγει 100 κιλά λάδι χρησιμοποιεί 2 εργάτες, ενώ όταν παράγει 300 κιλά λάδι, χρησιμοποιεί 5 εργάτες και το οριακό κόστος ς' αυτό το επίπεδο παραγωγής είναι 475 χρηματικές μονάδες.

Πόσοι εργάτες απαιτούνται για την παραγωγή 700 κιλών λαδιού, αν γνωρίζουμε ότι το οριακό κόστος ς' αυτό το επίπεδο παραγωγής είναι 462,5 χρηματικές μονάδες;

Μονάδες 15

Γ.2 Για ένα αγαθό "X" γνωρίζουμε ότι η ζήτησή του είναι ευθύγραμμη. Συγκεκριμένα όταν η τιμή του αγαθού στην αγορά είναι 40 χ.μ. , η ζητούμενη ποσότητα είναι 160 μονάδες. Αν η τιμή διπλασιαστεί, η τοξοειδής ελαστικότητα ζήτησης είναι -1. Να υπολογιστούν τα συνολικά έσοδα των παραγωγών, εάν η τιμή πώλησης του προϊόντος διαμορφωθεί στις 70χ.μ.

Μονάδες 10

ΟΜΑΔΑ Δ

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αφορά την παραγόμενη ποσότητα και το κόστος μιας επιχείρησης που χρησιμοποιεί 2 μονάδες σταθερού συντελεστή.

Q	0	4	10	17	27	36
TC	10	22	30	44	91	154

Δ.1 Να υπολογίσετε το κόστος ανά μονάδα σταθερού συντελεστή.

Μονάδες 2

Δ.2 Να συντάξετε τον πίνακα καθώς και την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.

Μονάδες 15

Δ.3 Να υπολογίσετε την ελαστικότητα προσφοράς καθώς η τιμή μειώνεται από 7 σε 2 χρηματικές μονάδες και να χαρακτηρίσετε την προσφορά.

Μονάδες 5

Δ.4 Αν υποθεθεί ότι στην τιμή των 7χ.μ. τώρα η επιχείρηση προσφέρει 30 μονάδες προϊόντος, εξηγήστε αν αυτό ήταν αποτέλεσμα αύξησης ή μείωσης των τιμών των παραγωγικών συντελεστών της.

Μονάδες 3

Τα θέματα επιμελήθηκε:
Κωνσταντίνος Αρβανιτάκης /Οικονομολόγος
Απόφοιτος τμήματος οικονομικών επιστημών (Ε.Κ.Π.Α.)
E – mail: costarv4@gmail.com